



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Współczesne koncepcje zarządzania

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

15

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

4

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

prof. dr hab. inż. Stefan Trzciliński

e-mail: stefan.trzcilinski@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Hanna Włodarkiewicz-Klimek, prof. PP

e-mail: hanna.wlodarkiewicz-

klimek@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne



Wiedza z zakresu: mikroekonomii, zarządzania strategicznego, zarządzania podsystemami przedsiębiorstwa.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem i czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student precyzyjnie definiuje i wyznacza współczesne paradygmaty przedsiębiorstw oraz identyfikuje czynniki wpływające na ich zmianę. Demonstruje zrozumienie metakoncepcji Lean i Agile i wykorzystuje je w analizie i kształtowaniu zwinności przedsiębiorstwa [P7S_WG_04].

Student opisuje różne koncepcje zarządzania, przedstawia ich teoretyczne podstawy i korzysta z metod badawczych do analizy oraz praktycznego zastosowania tych koncepcji w zarządzaniu przedsiębiorstwem [P7S_WG_04].

Student charakteryzuje etapy modelowania zmian w strukturach organizacyjnych, wykorzystując koncepcje Lean i Agile. Demonstruje umiejętność kształtowania zwinności organizacji w praktyce poprzez stosowanie odpowiednich metod modelowania [P7S_WG_05].

Student analizuje specyfikę funkcjonowania organizacji sieciowych, w tym wirtualnych, i identyfikuje zależności organizacyjne. Demonstruje zdolność badania tych zależności w kontekście tworzenia wartości w przedsiębiorstwach i ich ekosystemach [P7S_WG_06].

Umiejętności

Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do oceny skuteczności i przydatności różnych metod zarządzania, szczególnie w kontekście zarządzania wiedzą w organizacji, demonstrując to poprzez analizę studiów przypadków lub projektów [P7S_UW_03]

Student integruje wiedzę z różnych dziedzin zarządzania do oceny i krytycznej analizy nowoczesnych koncepcji zarządzania, a następnie stosuje te koncepcje w praktyce biznesowej, pokazując to poprzez konkretny projekt lub analizę sytuacyjną [P7S_UW_03]

Student samodzielnie opracowuje innowacyjne rozwiązania zarządcze z wykorzystaniem koncepcji Lean i Agile, włączając projektowanie i implementację procesów, co demonstruje poprzez opracowanie i prezentację planu projektowego [P7S_UW_04]

Student przeprowadza dogłębną teoretyczną i praktyczną analizę zjawisk społecznych wpływających na zarządzanie, stosując metody badawcze, co wykazuje poprzez opracowanie studium przypadku lub badania [P7S_UW_05]



Student interpretuje i wyjaśnia złożone zjawiska społeczne i ich wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem, korzystając z interdyscyplinarnych koncepcji zarządzania i przedstawiając przykłady ich zastosowania [P7S_UW_06]

Student analizuje przyczyny i przebieg procesów biznesowych i społecznych oraz formułuje uzasadnione opinie w kontekście zarządzania biznesem, opierając się na danych i dowodach [P7S_UW_07]

Kompetencje społeczne

Student identyfikuje i analizuje zależności przyczynowo-skutkowe w środowisku biznesowym, stosując koncepcje zarządzania zwinnością i adaptacyjnością do oceny i priorytetyzacji zadań strategicznych [P7S_KK_02]

Student planuje i zarządza przedsięwzięciami biznesowymi, korzystając z nowoczesnych metod zarządzania, w celu zwiększenia efektywności operacyjnej i innowacyjności [P7S_KO_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykonanie mikrozadań w trakcie wykładów, wykonanie projektu z wykorzystaniem danych odnoszących się do konkretnej organizacji.

Treści programowe

Paradygmaty przedsiębiorstwa i czynniki wywołujące ich zmianę; metakoncepcja Lean i Agile oraz właściwe im metody zarządzania; kształtowanie zwinności przedsiębiorstwa; GOW; zarządzanie wiedzą w organizacji.

Metody dydaktyczne

Wykład seminaryjny; projekt systemu zarządzania wspomaganego wybranymi metodami.

Literatura

Podstawowa

Trzcieleński S., Pawłowski G. (2023). Knowledge in the Discovery of Market Opportunities. W: Proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management ECKM 2023. Vol. 1: Academic Conferences International Limited, Reading, UK, 2023, s. 1366-1374.

Grobelna K., Trzcieleński S. (2019). The impact of organizational climate on the regularity of work speed of agile software development teams. *Przedsiębiorczość i Zarządzanie* - 2019, t. 19, z. 12, cz. 1, s. 229-242.

Trzcieleński S. (2011) *Przedsiębiorstwo zwinne*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.

Trzcieleński s., Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. (2013). *Współczesne koncepcje zarządzania*. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.

Liker J.K., Morgan J.M. (2020) *Projektowanie przyszłości. mt biznes*.



Kaufmann G. (2020). *Aligning Lean and Value-based Management*. Springer, Cham. <https://link-1springer-1com-1000038950abe.han3.library.put.poznan.pl/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-38467-8.pdf>

Tilman LM and Jackoby C (2019) *Agility. How to navigate the unknown and seize opportunity in a world of disruption*. USA: Missionday

Uzupełniająca

Wyrozębski P. (2020). *Zwinne zarządzanie projektami w dużych organizacjach*. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.

Hamrol A. (2018). *Strategie i praktyki sprawnego działania*. PWN, Warszawa.

Matt T.D., Rauch E., Riedl M. (2018). *Knowledge Transfer and Introduction of Industry 4.0 in SMEs: A Five-Step Methodology to Introduce Industry 4.0*. In: *Analyzing the Impacts of Industry 4.0 in Modern Business Environments*. <https://www-1igi-2global-1com-1000038950abe.han3.library.put.poznan.pl/gateway/chapter/full-text-pdf/203124>

Trzecieliński S. (Ed. 2007). *Agile Enterprise. Concepts and some results of research*, IEA, Madison.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiiów, wykonanie projektu) ¹	55	2,0

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności